プラスチック容器包装リサイクル推進協議会
Plastic Packaging Recycling Council

2015年
プラスチック容器包装
3R改善事例集

Reduce Reuse Recycle

２０１５年度　3R改善事例集をお届けします。

　２０１５年度のプラスチック容器包装の3R改善事例の募集に、３４社から６６アイテムのご応募を頂きました。
　２０１４年度より応募社数で１９社（前年比２２７％）、応募アイテムで31アイテム（同１８９％）の増加となり、前年の2倍近い応募実績になりました。
　各会員企業・団体でのプラスチック容器包装の3R推進の取り組みが着実に進展していることを示す結果となりました。
　会員の皆様の3R・環境配慮設計のお取り組みに、厚く御礼申し上げます。

　当協議会は、今後も会員の皆様とプラスチック容器包装の3R・環境配慮設計の推進に取り組んで参ります。

プラスチック容器包装リサイクル推進協議会

２０１５年１２月

【応募企業・団体】　（50音順）

味の素株式会社
味の素株式会社（味の素ゼネラルフーヅ株式会社）
株式会社　エフピコ
江崎グリコ株式会社
花王株式会社
花王株式会社（カネボウ化粧品）
クラシエホームプロダクツ株式会社
株式会社コーセー
株式会社資生堂
一般社団法人全国清涼飲料工業会（㈱コカ・コーラ東京研究開発センター）
一般社団法人全国清涼飲料工業会（サントリー食品インターナショナル（株）
一般社団法人全国発酵乳乳酸菌飲料協会（株式会社ノーベル）
大日本印刷株式会社　（株式会社J-オイルミルズ）
大日本印刷株式会社
大日本印刷株式会社　（小岩井乳業株式会社）
凸版印刷株式会社
凸版印刷株式会社　（株式会社セブン＆アイ・ホールディングス）
凸版印刷株式会社　（日本オイルサービス株式会社）
凸版印刷株式会社　（三井食品株式会社）
一般社団法人日本乳業協会　（オハヨウ乳業）
日本水産株式会社
日本石鹸洗剤工業会　（サンスター株式会社）
日本石鹸洗剤工業会　（ユニリーバ・ジャパン株式会社）
日清フーズ株式会社（日清製粉グループ）
株式会社ブルボン
森永製菓株式会社
森永乳業株式会社
株式会社ヤクルト本社
山崎製パン株式会社
雪印メグミルク株式会社
よつ葉乳業株式会社
ライオン株式会社
リスパック株式会社
株式会社ロッテ

軽量化・薄肉化が全体の67%

2015年度　3R改善項目の傾向

2015年度の3R改善事例を、改善項目別に分類すると、全体の67%が軽量化・薄肉化などリデュース関連（基準番号1－5）で、なかでも容器包装の薄肉化（基準番号3）が45%と全体の約半数を占めています。

容器包装の軽量化・薄肉化の取り組みでは、形状変更やパウチフィルム、トレイ、ボトルなどの薄肉化などが目立っています。

設計のコンパクト化、材質変更（発泡トレイへの切り替えなど）、製品の入数変更などによる軽量化もありました。

次いで、環境にやさしい容器包装（基準番号6－12）が33%でした。 この改善項目では、バイオ素材の採用（基準番号11）、再生材の採用（基準番号8）などの新たな改善の取り組みもあり、プラスチック容器包装の3R・環境配慮設計が、軽量化・薄肉化に加えて、素材の見直し等、CO2削減も見据えた取り組み

3R改善事例の傾向

改良基準	基準番号	事例数（重複含）	割合
容器包装のコンパクト化	1	6	8%
容器包装の簡略化*1	2	4	5%
容器包装の薄肉化	3	33	45%
詰め替え	4	4	6%
付け替え*2	5	2	3%
複合素材化*3	6	1	1%
複合材質化*4	7		0%
再生プラスチックの利用	8	5	7%
易分別性容器包装	9		0%
減容化 *5	10	5	7%
環境配慮設計	11	10	14%
その他特性 *6	12	3	4%
		73	100%

*1（簡略化）・・・省いたり無くしたりする
*2（付け替え）・・ノズル等を新しい容器に付け替える
*3（複合素材化）プラスチック以外の素材との組み合わせ
*4（複合材質化）プラスチック素材のいろいろな組み合わせ
*5（減容化）・・・つぶしやくする、解体しやすくする等
*6（その他特性） 1～10に該当しない基準
（具体的に記載ください）

※　同一系統商品（容器包装）で複数回の改善事例がありましたら、ご連絡お願いします。

3R改善事例　2015年

2015年10月31日

改良数	企業名	商品	基準	3Rの内容 （内容記載）	削減効果
1	江崎グリコ株式会社	チョコレート菓子	1	内袋の幅サイズを小さくし、プラスチックフィルムを削減	4%減量
2	株式会社ロッテ	ガムの包み紙	1	銀紙の寸法を小さくした	銀紙使用量6.5%減量
3	味の素株式会社	スープ小袋	1	スープの小袋縮小、プラ減量化	プラ使用量50ﾄﾝ CO2　包材全体
4	味の素株式会社（味の素ゼネラルフーヅ株式会社）1/2	コーヒーパッケージ	1	スティック長の短縮・外箱材削減	包材年間400ﾄﾝ CO2　削減年間1,400ﾄﾝ
5	日本水産株式会社1/3	冷食トレー	1	トレーの高さを低く	
6	花王株式会社	洗剤詰替え容器	1	包材見直しコンパクト化	3.5%減量
7	山崎製パン株式会社 1/2	ケーキ用イチゴ入れ	2	エアーキャップ廃止	年間0.5ﾄﾝ削減
8	クラシエホームプロダクツ株式会社	洗顔フォーム	2	外装内固定用プラを廃止	年間8ﾄﾝ削減
9	日本水産株式会社1/3	冷食トレー	2	アルミ蒸着でない包装材に変更	
10	株式会社資生堂 [日本石鹸洗剤工業会]	シャンプー・コンディショナー	2	容器の胴巻きシュリンクを削除	シュリンクフィルム樹脂100%削減。
11	大日本印刷株式会社	ビューベルカップ	3	カップ機能保持しつつ薄肉化	33%減量。 CO2削減20%
12	江崎グリコ株式会社	ヨーグルト容器	3	インモールド品から透明品へ変更。	0.9g/個削減
13	雪印メグミルク株式会社	ヨーグルト容器	3	容器の軽量化	14%削減
14	クラシエホームプロダクツ株式会社	ディアボーテ　シャンプー・コンディショナー	3	プラスチックパウチの薄肉化	1.2g/個減量
15	クラシエホームプロダクツ株式会社	いち髪シャンプー・コンディショナー	3	プラスチックパウチの薄肉化	1.2g/個減量
16	クラシエホームプロダクツ株式会社	ボディソープ	3	プラスチックパウチの薄肉化	1.3g/個減量
17	花王株式会社	洗剤容器	3	ボトルの見直し	20%減量
18	リスパック株式会社	食品トレイ	3	同機能・同寸法で強度維持しながら軽量化	10%減量
19	株式会社　エフピコ	食品トレイ用蓋	3	PETを縦横に延伸、強度と耐熱強化。	5%軽量化
20	山崎製パン株式会社	ランチパック	3	包装プラの薄肉化	10%減量 年間41ﾄﾝ削減
21	よつ葉乳業株式会社	チーズトップフィルム	3	容器の減量化	10%減量、
22	日清フーズ株式会社 （日清製粉グループ）	冷食トレー	3	トレイを薄く	10%減量、 年間削減量　8.4ﾄﾝ
23	大日本印刷株式会社 （小岩井乳業株式会社）	ヨーグルト容器	3	容器の側面肉厚削減	10.1%減量。
24	クラシエホームプロダクツ株式会社	除毛クリームキット	3	包装台紙の薄肉化	12%減量
25	日本石鹸洗剤工業会 （ユニリーバ・ジャパン株式会社）	Dove　ボディソープ	3	薄肉化	12%減量
26	日本石鹸洗剤工業会 （ユニリーバ・ジャパン株式会社）	Lux　ボディソープ	3	薄肉化	12%減量
27	花王株式会社	柔軟剤容器	3	ボトルの見直し	12%減量 CO2削減9.7%

改良数	企業名	商品	基準	3Rの内容 （内容記載）	削減効果
28	花王株式会社 （カネボウ化粧品）	日焼け止め	3	外装パウチフィルム薄肉化	16%減量
29	一般社団法人全国清涼飲料工業会 （㈱コカ・コーラ東京研究開発センター） 1/2	ペットボトル	3	使用樹脂量の削減	18%軽量。 2,800ﾄﾝ減量予想
30	株式会社ブルボン	フェットチーネグミコーラ味	3	外装の薄肉化	25%の減量
31	株式会社ブルボン	フェットチーネグミ	3	内層の薄肉化	21%の減量
32	よつ葉乳業株式会社	チーズ容器	3	フィルムの減量化	22%減量
33	山崎製パン株式会社	ドーワッツ	3	包装プラの薄肉化	18%減量 年間11ﾄﾝ削減
34	日本水産株式会社 1/3	冷食トレー	3	トレーを薄く	33.3%の減量
35	森永製菓株式会社	ハイチュウ包材	3	個装フィルム薄肉化	5%減量。
36	株式会社ロッテ	アイス	3	容器包装（紙）の減量化	紙使用量10%減量
37	花王株式会社	食器洗剤容器	3	容器の薄肉減量化	7%減量 CO2削減4.3%
38	一般社団法人全国清涼飲料工業会 （サントリー食品インターナショナル（株）	ボトルキャップ	3	強度を落とさずにボトルキャップの軽量化	軽量可 2.04g/個。 CO2削減量 2,100ﾄﾝ/年
39	株式会社ヤクルト本社	シュリンクラベル	3	シュリンクラベル薄肉化	樹脂量29%削減 CO2削減量 24%
40	一般社団法人日本乳業協会 （オハヨウ乳業）	プリン・ゼリー容器	3	容器を薄肉軽量化	容器1個5.2g⇒4.2g
41	山崎製パン株式会社2/2	ケーキ用イチゴ入れ	3	容器をPETから発泡PPトレーに変更	年間1ﾄﾝ削減
42	花王株式会社1/2	ハンドウォッシュ	3	ボトルの薄肉化	樹脂量43%削減
43	花王株式会社 1/2	化粧品	3	材質変更	樹脂量29%削減
44	花王株式会社 2/2	化粧品	4	詰替え容器発売	61%減量（本品との比較）
45	花王株式会社	美白化粧水	4	詰替え容器発売	65%減量（本品との比較）
46	花王株式会社	薬用化粧水	4	詰替え容器発売	71%減量（本品との比較）
47	日清フーズ株式会社 （日清製粉グループ）	小麦粉容器詰め替え	4	詰替え用が使える	重量94%削減/1回
48	花王株式会社	化粧品	5	付け替え発売	89%減量（本品との比較）
49	花王株式会社2/2	ハンドウォッシュ	5	潰せる機能追加	廃棄時体積40%削減
50	サンスター株式会社 [日本石鹸洗剤工業会]	歯磨き粉	6	紙カートンへ変更	樹脂量80%削減。（1カートン）
51	一般社団法人全国発酵乳乳酸菌飲料協会 （株式会社ノーベル）	乳製品乳酸菌飲料	8	キャップを紙からプラ（ポリエチレン）に変更。 フィルムの材質変更（PE⇒PS）	キャップは可燃ゴミから、回収・リサイクルへ
52	凸版印刷株式会社 （味の素ゼネラルフーヅ株式会社）	コーヒーパッケージ	8	使用済みPETボトルから再生したPET(80%使用)フィルム	CO2 従来比24%
53	花王株式会社	メリットピュアシャンプー	8	再生PETをブレンド	LCCO2 3%削減

改良数	企業名	商品	基準	3Rの内容 （内容記載）	削減効果
54	凸版印刷株式会社 （株式会社セブン＆アイ･ホールディングス）	ボディソープ	8	使用済みPETボトルから再生したPET(80%使用)フィルム	CO2 従来比24%
55	株式会社 エフピコ	食品トレイ	8	マルチFPの端材を活用。	従来廃棄していた端材料を有効活用。
56	一般社団法人全国清涼飲料工業会 (㈱コカ･コーラ東京研究開発センター） 2/2	ペットボトル	10	形状を長角から正角へ変更	廃棄の際のカサを1/2に減容。
57	凸版印刷株式会社	日本酒	10	柱状の空気室設けたスタンディングパウチ	同容量のガラス瓶重量92%削減
58	凸版印刷株式会社（三井食品株式会社）	鍋つゆ	10	柱状の空気室設けたスタンディングパウチ	同容量のPEボトル重量70%削減
59	株式会社資生堂	化粧品(ローション）	10	容器新開発： 6本のガラス＋樹脂蓋の容器だったものを、新たに樹脂性立体パウチを開発した。	容器重量1/10へ減量。 CO2削減 33g（6個）
60	凸版印刷株式会社 （日本オイルサービス株式会社）	1L オイルパウチ	10	缶からパウチへ	同容量の缶重量比 85%削減
61	ライオン株式会社	洗濯洗剤ボトル	11	ボトル質量見直し	2%減量
62	株式会社コーセー	化粧品キャップ	11	強度維持・軽量化	65%減量
63	大日本印刷株式会社 （味の素ゼネラルフーヅ株式会社）	コーヒーパッケージ	11	バイオプラスチック素材使用	CO2 従来比10%
64	森永乳業株式会社 [大日本印刷株式会社]	クリープ包材	11	DNPバイオマスプラスチック包材を使用	温室効果削減効果10%
65	ライオン株式会社	食器洗剤容器	11	ボトルデザイン変更に伴い 単位当たり樹脂削減	単位あたり3%減量
66	ライオン株式会社	食器洗剤詰替え容器	11	ボトルの大型化に伴い 単位当たり樹脂削減	単位あたり6%減量
67	味の素株式会社 （味の素ゼネラルフーヅ株式会社） 2/2	コーヒーパッケージ	11	フィルムの印刷素材一部にバイオマスPET	包材年間400ﾄﾝ CO2 削減年間1,400ﾄﾝ
68	株式会社J-オイルミルズ [大日本印刷株式会社]	サラダオイルパウチ	11	DNPバイオマスプラスチック包材を使用（バイオマテックIB-PETフィルム）	温室効果削減効果10% （従来のPET比）
69	株式会社ヤクルト本社	化粧品容器	11	バイオマス樹脂を一部使用	容器の1.7%をバイオマス樹脂
70	株式会社ヤクルト本社	ボトﾙﾗﾍﾞﾙ	11	シュリンクラベルにとうもろこし由来のバイオマスを50%使用	
71	花王株式会社	メリットシャンプー	12	バイオPEをブレンド	LCCO2 22%削減
72	サンスター株式会社 [日本石鹸洗剤工業会]	歯磨き粉	12	材質変更	樹脂量15%削減。（1個）
73	クラシエホームプロダクツ株式会社	ボディソープ（ジャンボ）	12	製品梱包9個から12個に変更	段ボール25%削減
	会社数34社	商品66点	改良数 73		

いちごポッキー、ポッキーパンダ	3R改善項目
	容器包装のコンパクト化

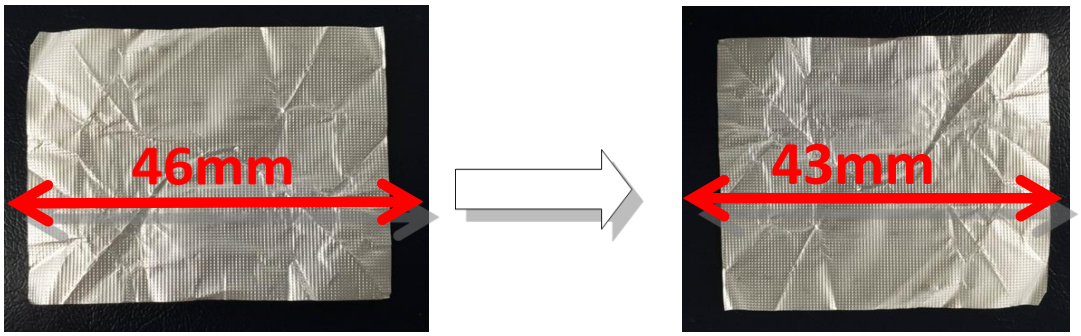
江崎グリコ株式会社

内袋の幅サイズを小さくして、一箱当たりのプラスチックフィルムの使用率を4%削減。

100円/120円　粒ガム　パケット商品	3R改善項目
	容器包装のコンパクト化

(株)ロッテ

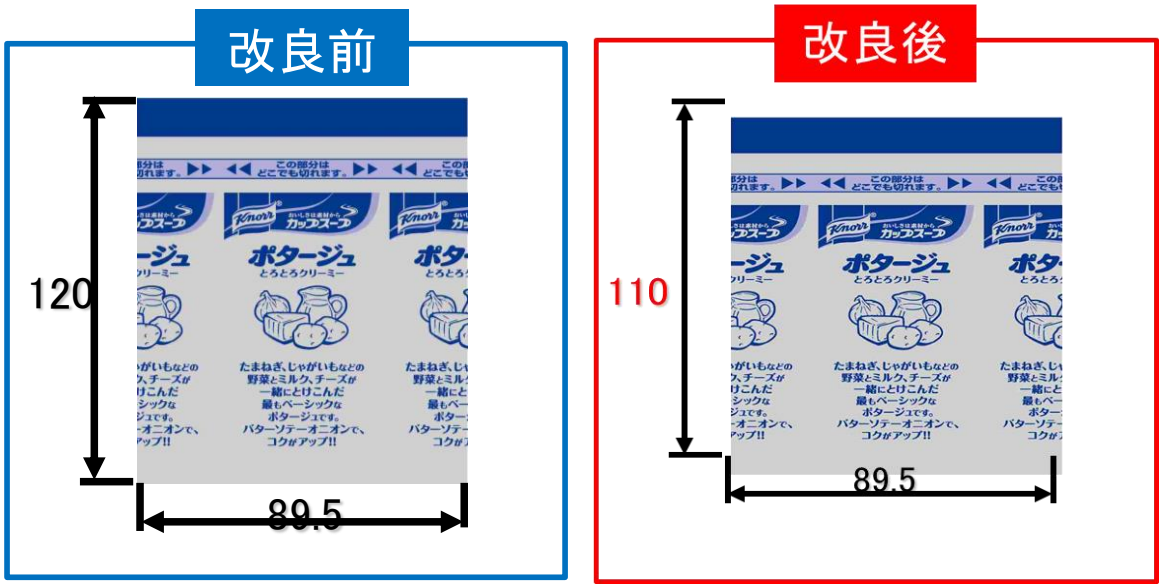
「ガムの捨て紙」としての機能を落とすことなく銀紙の寸法を縮小。
巾46mm⇒43mmフィルム面積6.5%削減。



「クノールRカップスープ」8袋入り（４品種）の袋寸法を10mm縮小	3R改善項目 容器包装のコンパクト化

味の素㈱

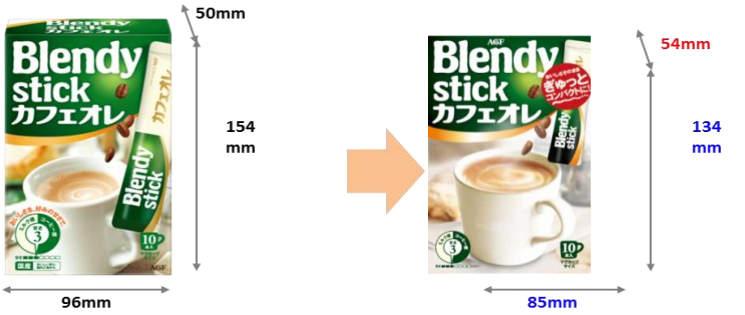
スープ小袋を縮小することによりプラ使用量の削減、および環境負荷低減を図った。
改良前W89.5mm×L120mm、 改良後W89.5mm×L110mm
・プラ使用量削減：50t/年（包材全体で180t/年）
・環境負荷低減：392 CO2-t/年（包材全体で536 CO2-t/年）



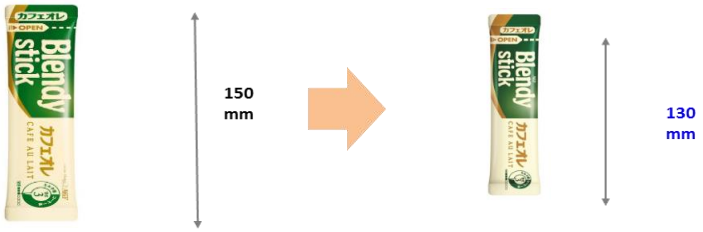
〈ブレンディ〉スティックシリーズ全品、〈マキシム〉〈ちょっと贅沢な珈琲店〉スティック 3品	3R改善項目 容器包装のコンパクト化 環境配慮設計

味の素ゼネラルフーヅ株式会社

香り成分をアロマ化する新技術により味わいを濃厚にして、スティックの長さを2cm短縮し省ゴミを実現。スティック短縮に合わせ、紙箱・段ボールもコンパクト化。フィルムの印刷素材の一部にバイオマスペットを採用。



【削減見込み】*
包材重量年間400ﾄﾝ
CO_2排出量年間1,400ﾄﾝ
*2014年度販売数量を元に算出。



白身魚とタルタルソースのフライ	3R改善項目
	容器包装のコンパクト化 容器包装の簡略化 容器包装の薄肉化

日本水産株式会社

1）トレーの改善
・製品に合わせてトレー高さを低くし、全体も小さくまとめ、トレーの肉厚も薄くした。
2）内袋の改善
・内袋は、トレーに合わせて全体を小さくし、アルミ蒸着でない包装材に変更した。
・トレーは約33.3%の削減となった。

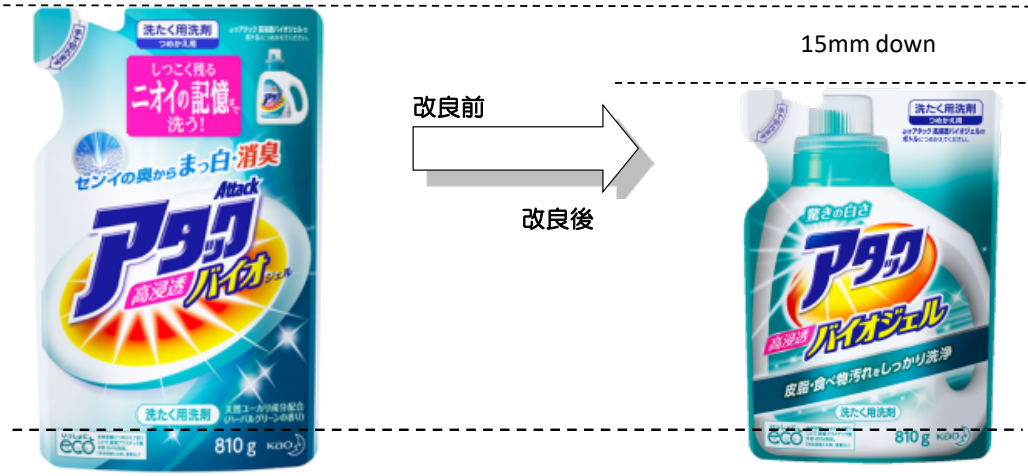
改良前

改良後

アタック高浸透バイオジェル810gつめかえ フレグランスニュービーズジェル810gつめかえ	3R改善項目
	容器包装のコンパクト化

花王株式会社

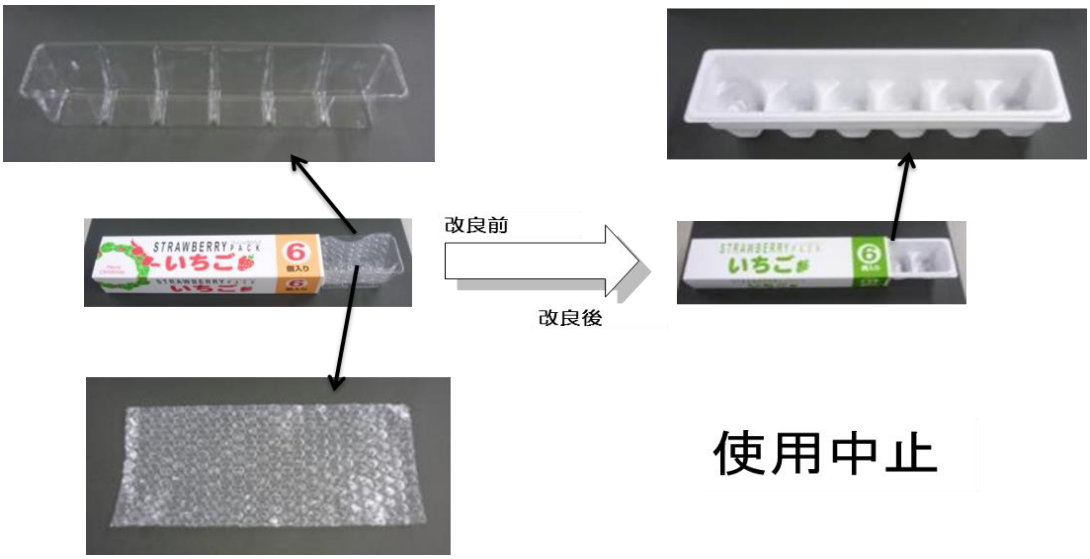
本製品は包材の寸法を見直し、コンパクト化。
包材重量　3.5%削減



デコレーションケーキ他	3R改善項目
	容器包装の簡略化 容器包装の薄肉化

山崎製パン株式会社

デコレーションケーキで苺の別添に使用するトレーの材質変更、エアーキャップの使用中止により、プラスチック使用量を削減。
苺トレーの材質を変更して約28%軽量化　⇒年間約511kgのプラスチック使用量削減
エアーキャップの使用を中止 ⇒年間 約1tのプラスチック使用量削減。
合計約1.5tのプラスチック使用量削減



ナイーブ洗顔フォーム、メイク落とし洗顔	3R改善項目
	容器包装のコンパクト化 環境配慮設計

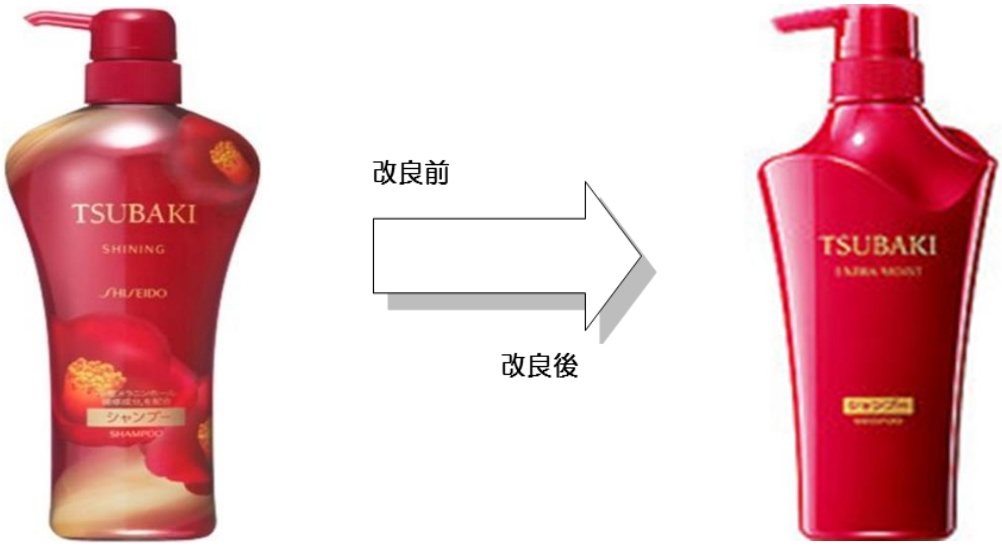
クラシエホームプロダクツ株式会社

製品を外装内で固定するプラスチックトレイを廃止。
容器包装を簡略化したことにより年間約8tのプラスチック使用量を削減した。

ツバキ　シャンプー・コンディショナー（6種）	3R改善項目 容器包装のコンパクト化 環境配慮設計

株式会社資生堂 （石鹸洗剤工業会推薦）

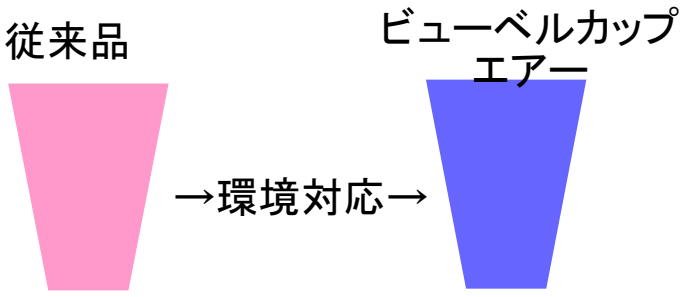
容器の胴巻きデザインシュリンクを削除した。
シュリンクフィルムの樹脂量100%削減



ビューベルカップ・エアー	3R改善項目 容器包装の薄肉化

大日本印刷株式会社

ビューベルカップ・エアーはインモールドカップ。 カップの機能（落下強度、充填ライン適正など）を保持しながら薄肉化。
カップ重量　14.8g→9.9g　33%削減
CO2排出量（1000個あたり）　41.8kg→33.2kg　20%削減



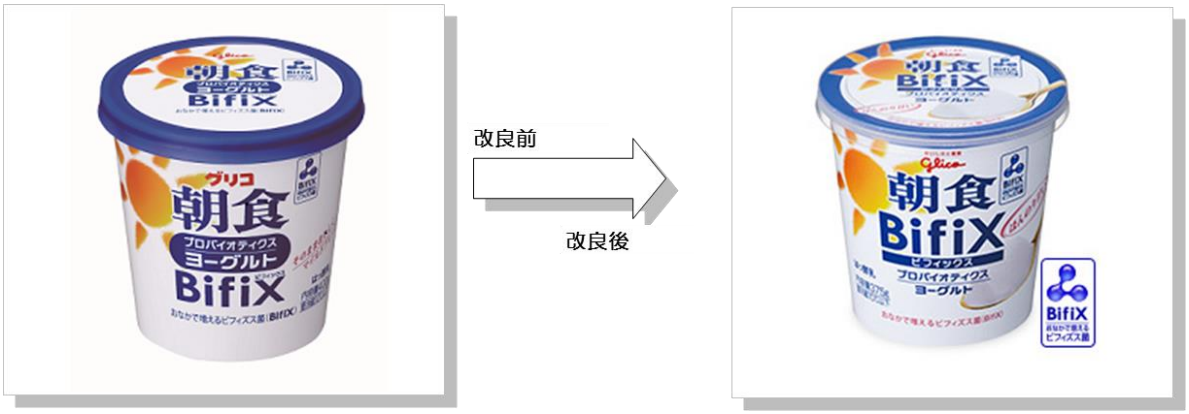
カップ重量(1個あたり)	14.8g	9.9g	33%削減
CO_2排出量（1000個あたり）	41.8kg	33.2kg	20%削減

※カップ口径71mm、高さ110mm、満注容量250ccカップでの比較です。
※CO2排出量について、算出範囲は素材採取～弊社工場でのカップ本体製造までです。梱包・輸送などは含んでおりません。
※算出にあたっては、社団法人産業環境管理協会の算出ソフトJEMAI-LCA　Proを使用しました。

朝食BifiXヨーグルト375g	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

江崎グリコ株式会社

外蓋のスペック変更。インモールド品から透明品に変更して、薄肉・軽量化を実現。
インモールド品重量…4.8g/枚　⇒透明品重量…3.9g/枚　（△0.9g/枚削減）



特濃ミルクプリン180G	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

雪印メグミルク株式会社

プラスチック容器の軽量化
従来の容器重量　　12.50G
軽量後の容器重量　 10.65G
　　→14%削減

ディアボーテシャンプー、コンディショナー	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

クラシエホームプロダクツ株式会社

パウチシーラント層を薄肉化し重量削減を実施した。
容器プラスチック重量削減　　パウチ重量　1.2g減

いち髪シャンプー、コンディショナー	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

クラシエホームプロダクツ株式会社

パウチシーラント層を薄肉化し重量削減を実施。
容器プラスチック重量削減。　パウチ重量　1.2g減

改良前

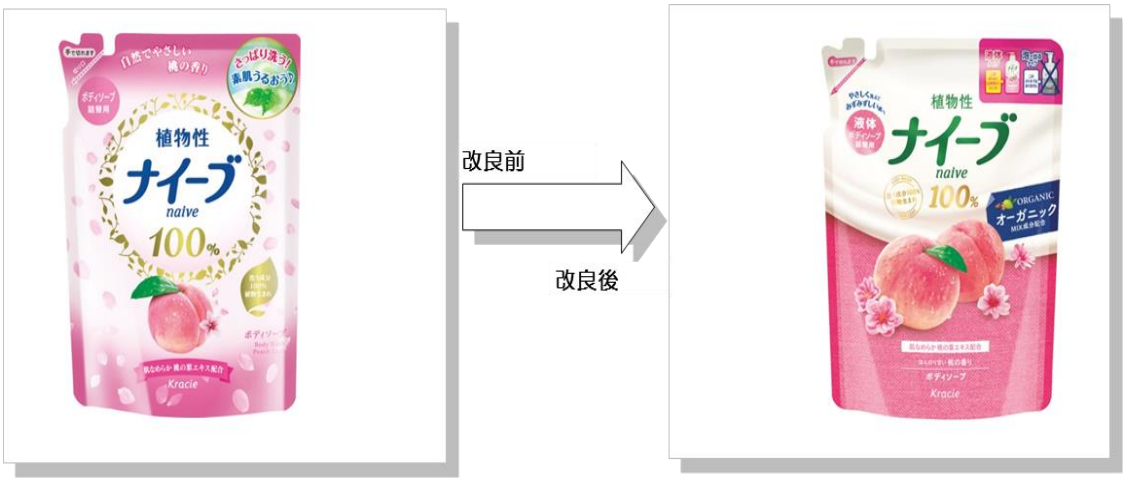
改良後

外観上はグラフィック変更のみ

ナイーブボディソープ	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

クラシエホームプロダクツ株式会社

パウチシーラント層を薄肉化し重量削減を実施。
容器プラスチック重量削減。 パウチ重量　1.3g減。



商品名 ウルトラアタックNeo 610g アタックNeo抗菌EXWパワー 610g	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

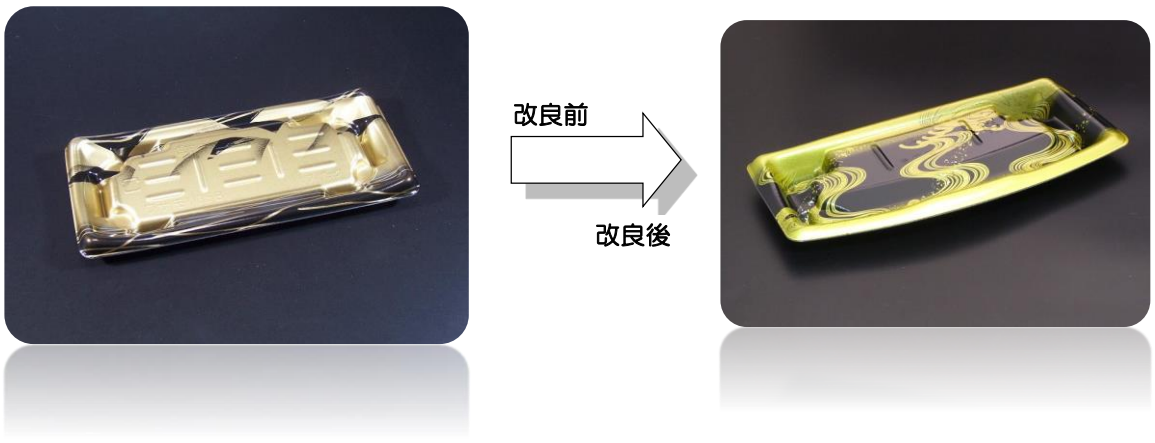
花王株式会社

本容器のボトルは、胴部に減圧変形防止リブを設けることにより、耐減圧強度を維持しながら薄肉化。
PETの不透明ボトルの側面にビジブルラインを追加し、液面が見えるように配慮。
ボトル樹脂量、約20%削減。

末広盛　35B海風金	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

リスパック株式会社

同機能・同寸法で強度を落とすことなく約10%の軽量化を実現。



O－PET	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

株式会社　エフピコ

PETを縦と横に延伸して（2軸延伸）分子を配向させることで強度と耐熱性をアップさせた世界初の素材を使用した容器。　同機能・同サイズで強度を維持しながら軽量化を実現。
5%軽量化（2013年度比）

ランチパックシリーズ	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

山崎製パン株式会社

「ランチパック」シリーズに使用する袋の薄肉化を継続的に行い、プラスチック資源の使用量を削減。
今回、10%薄肉化したことにより、約41tのプラスチック資源の使用量削減につながった。

カマンベールチーズ	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

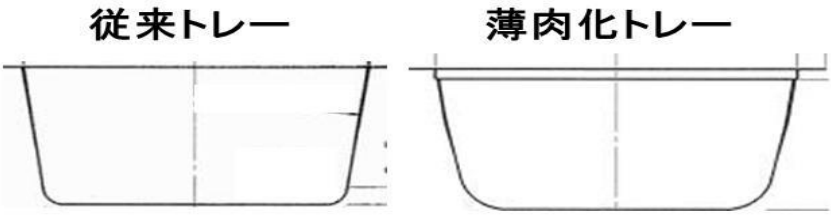
よつ葉乳業株式会社

商品の品質を維持しつつ、容器、トップフィルムの仕様を変更して減量化。
容器シート厚み、フィルム材質構成変更により、容器包装重量で約10%を減量。

マ・マーお弁当用スパゲティ たらこ まろやか醤油仕立て 和風きのこ 旨味しょうゆ仕立て	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

日清フーズ株式会社

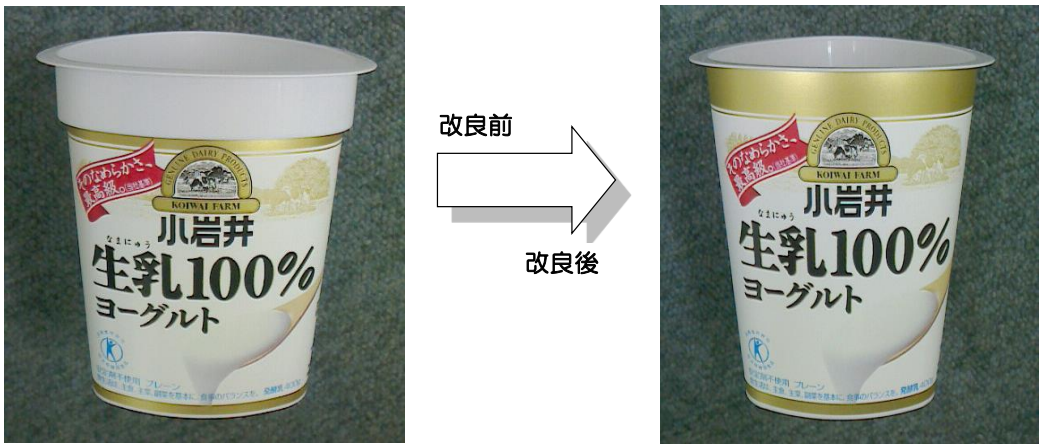
製品の品質を保持しつつ、トレイを軽量化。
トレイの軽量化　11g → 10g
年間のトレイ原料削減量　8.4 トン（概算）



「生乳100%ヨーグルト」　「グルメファン」 「やわらぎプリン」	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

小岩井乳業株式会社（推薦　大日本印刷株式会社）

容器の側面肉厚を薄くして形状を変更（側面フランジ下段差→直線）。容器重量削減を実現。
容器重量　20．25g　→　18．20g　（削減率　10．1%）



エピラット除毛クリームキット	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

クラシエホームプロダクツ株式会社

製品を包装しているブリスター台紙の薄肉化を実施。
台紙重量12%削減

外観上はグラフィック変更の

ダヴボディーウォッシュシリーズ　詰め替え	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

ユニリーバ・ジャパン株式会社

詰め替えパウチのシーラント層を薄肉化。
パウチ重量　10.3g-->9.06g

ラックスボディーソープシリーズ　詰め替え	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

ユニリーバ・ジャパン株式会社

詰め替えパウチのシーラント層を薄肉化
パウチ重量　10.3g-->9.06g

ハミング濃縮タイプ	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

花王株式会社

ボトル正・背面に非対称のS字リブを付与することで、左右どちらの利き手の方が使用しても、必ずいずれかの指がリブに掛かる様ボトルを設計。
これにより、ボトルの使い勝手を維持しながら、把手分のボトル樹脂を削減。
・樹脂削減量：12%削減
・CO2削減率：9.7%

改良前

改良後

アリィー　エクストラUVジェル （ミネラルモイスト　ネオ）	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

カネボウ化粧品（花王株式会社）

外装パウチのフィルム最内層（PE）の厚みを薄肉化。
パウチの厚みを薄肉化して、約16%の樹脂量減を実施。

従来
パウチのフィルムの総厚：127mm

改良前

改良後

改良
パウチのフィルムの総厚：107mm

2Lペこらくボトル （綾鷹、爽健美茶、アクエリアス、他）	3R改善項目
	容器包装の薄肉化 減容化

㈱コカ・コーラ東京研究開発センター　（推薦　　一般社団法人全国清涼飲料工業会）

1本当たりの使用樹脂量を削減し、かつ、注ぎ易さを改善。
潰し易さの改善のため、形状を長角から正角に変更し、廃棄の際のカサを1/2に減容することを可能とした。
その結果、水を除く清涼飲料で同サイズでの最軽量化を達成。
2L容器1本当たりの重量　35.4g→29.0g　軽量化率　18%。
年間PET削減量　約2800t(2015年度予測)

フェットチーネグミ　コーラ味	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

株式会社ブルボン

包材の材質構成を見直して、外装を72μから54μに変更し18μ（25%）薄くした。

フェットチーネグミminiFS	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

株式会社ブルボン

内装の材質構成を見直して、57μから45μに変更。12μ（21%）薄くした。

シャレッドチーズ	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

よつ葉乳業株式会社

商品の品質を維持しつつ、フィルム材質構成を変更し、減量化。
包装重量で約22%の減量化。

減量化のため改善前・改善後の写真で
見分けが付かないので、改善後のみ添付

「ドーワッツ」シリーズ	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

山崎製パン株式会社

「ドーワッツ」シリーズの袋の厚みを約18%削減薄くし、プラスチック使用量を約11t削減。

森永ハイチュウアソート	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

森永製菓株式会社

内容物の保護性を保ちつつ、個装フィルムを薄肉化。
フィルム重量　5%削減

ザクリッチ　2層チョコ、2色アイス	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

(株)ロッテ

紙容器の機能(保存性、開封性)を落とさずに、紙厚(米坪)の削減を行った。
紙米坪量210g/㎡⇒190g/㎡
重量0.40g削減

ザクリッチ

210g/㎡

190g/㎡

キュキュット	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

花王株式会社

商品デザインの特徴である大型キャップを外観を変えずに薄肉軽量化。
ボトルも内容液を注ぎやすいように薄肉軽量化し。
・樹脂削減量：7%削減　　・CO2削減率：4.3%

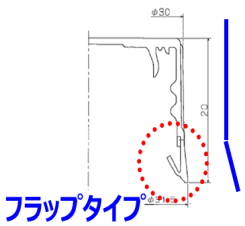
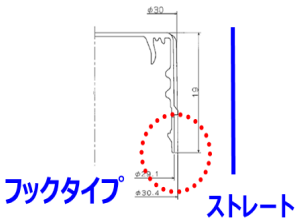
国産最軽量となる2.04gの「ペットボトルキャップ」（常温無菌充填用28φ軽量キャップ）	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

サントリー食品インターナショナル（株）
（推薦　一般社団法人全国清涼飲料工業会）

キャップの機能・強度を落とさずに約25%（2．65～2．75g/個⇒2．04g/個）軽量化。
①「全体的な薄肉化」→0.35g
②「改ざん防止機構部外径縮小」→0.21g
③高さ変更分→0.15g

キャップメーカーと協働し、既存の充填設備改造費を最小限に抑え、国内どこでも使用できる“業界スタンダード”を目指して設計。これにより、震災時など不慮の事態にも各メーカーの製品供給対応が可能となる。

今回の軽量化により、ポリエチレン樹脂の使用量を削減し、
年間のCO2排出量を約2，100t削減することが可能となった。

	旧キャップ	新軽量キャップ
図面		
重量(g)	2.65-2.75	2.03-2.04
高さ(mm)	20.0	19.0
TEバンド部直径(mm)	31.5-32.45	29.2-29.4
口部すっぽ抜け防止形状	フラップ	フック

ヤクルト　ゴールド	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

株式会社ヤクルト本社

シュリンクラベルを薄肉化。
当社他製品のシュリンクラベル（ポリスチレンフィルム：厚さ25μmまたは27μm）に比べ、20%以上薄肉化した厚さ20μmを使用。
樹脂量を約29%削減。 CO2排出量は約24%（メーカー計算値）削減。

なめらかカスタードプリン（4個パック）	3R改善項目
	容器包装の薄肉化

オハヨウ乳業 （推薦　一般社団法人日本乳業協会）

4個パックプリン、ゼリーの容器を薄肉軽量化。
1個あたり　5.2g→4.2g

容器薄肉化に伴い
1個あたり5.2g→4.2gに軽量化

ソフティ薬用泡ハンドウォッシュ クイック＆クリア（医療施設向け業務用）	3R改善項目
	容器包装の薄肉化 付け替え

花王株式会社

廃棄時のゴミ容量および重量を削減するため、ボトルを薄肉化し、潰せる機能を付加。
ボトル樹脂量約43%削減
廃棄時の体積約40%削減（ボトル減容後）

改良前

改良後

つぶした状態

アルブラン　薬用エマルジョン	3R改善項目
	詰め替え

花王株式会社

つめかえ製品を発売。
1）ボトル材質変更と仕様変更により本品の樹脂量29%削減
2）つめかえ化による樹脂量削減。 本品に比べ、61%減

改良前

改良後

ボーテ　美白化粧水	3R改善項目
	詰め替え

花王株式会社

詰替えを発売。
詰替え化による樹脂量削減
　本品に比べて、65%削減

改良前

改良後

アルブラン　薬用化粧水	3R改善項目
	詰め替え

花王株式会社

詰替えを発売。
詰替え化による樹脂量削減
　本品に比べて、71%削減

改良前

改良後

日清 クッキングフラワー	3R改善項目
	詰め替え

日清フーズ株式会社

クッキングフラワーはボトル容器で使用するが、詰め替え用を利用できるので省資源に貢献。
重量削減率（詰め替え用1回利用） 重量ベース 94%削減

本 体

詰め替え

エスト アドバンスドエッセンス リフトサポート	3R改善項目
	付け替え

花王株式会社

付替えを発売。
付替化による樹脂量削減 本品に比べ、プラスチック部分89%減。

セッチマ歯磨き	3R改善項目
	複合素材化

サンスター株式会社 （推薦　石鹸洗剤工業会）

クリアカートンから窓付き紙カートンに変更して、プラスチック使用量を削減。
カートン1個当りの樹脂使用量　約80%削減

改良前

改良後

乳製品乳酸菌飲料（4種類）	3R改善項目
	再生プラスチックの利用

株式会社ノーベル （推薦　一般社団法人全国発酵乳乳酸菌飲料協会）

改良前：キャップ（紙）　⇒　改良後：キャップ（ポリエチレン）
フィルム（ポリエチレン）　　シュリンクフィルム（ポリスチレン）
キャップは統一原材料として回収・リサイクル。
改良前は可燃ごみとしていたが、改良後はキャップはリサイクル、フィルムは不燃ごみとして廃棄。

改良前

改良後

マキシムレギュラーコーヒー	3R改善項目
	再生プラスチックの利用

味の素ゼネラルフーヅ株式会社

・レギュラーコーヒー用パウチに使用済みPETボトルから再生したメカニカルリサイクルPETフィルムを使用。
・PETボトルの再生樹脂を80%使用したメカニカルリサイクルPETフィルムは、従来の石油由来のPETフィルムに比べCO2排出量を約24%削減できる。

ちょっと贅沢な珈琲店シリーズ

マスターおすすめのブレンドシリーズ

メリットピュアンシャンプー	3R改善項目
	再生プラスチックの利用

花王株式会社

ボトルに再生PETEをブレンドしLCCO2排出量を約3%削減

メリットピュアン　リフレッシュ

メリットピュアン　モイスチャー

セブンプレミアム　詰替パウチ	3R改善項目
	再生プラスチックの利用

株式会社セブン＆アイ・ホールディングス（推薦　凸版印刷株式会社）

・セブン＆アイグループの店頭で回収したPETボトルを含む使用済みPETボトルから、再生したメカニカルリサイクルPETフィルムを詰替えパウチに使用。
・PETボトルの再生樹脂を80%使用したメカニカルリサイクルPETフィルムは、従来の石油由来のPETフィルムに比べCO2排出量を約24%削減。

セブンプレミアム

セブンプレミアム

お買い物でエコ参加
この商品の容器はセブン＆アイグループが店頭で回収しているペットボトルを含むリサイクルペットフィルムを使用しています。

マルチSD	3R改善項目
	再生プラスチックの利用

株式会社エフピコ

耐熱発泡容器マルチFPの端材を活用した容器。従来廃棄処理を行っていた端材を使用する事により資源の有効利用を実現。

改良前

改良後

エアホールド	3R改善項目
	減容化

凸版印刷株式会社

・スタンディングパウチに柱状の空気室を設けることにより、自立性と注ぎ性が大幅に向上。 使用後には簡単に空気を抜くことができ、小さく折りたたんで廃棄することができる。
・同容量のガラス瓶に対し重量を約92%削減することができました。

柱状の空気室を設けることで
自立性と掴みやすさが向上、
注ぎやすくなりました。

和創本舗　鍋つゆ（濃縮タイプ）	3R改善項目
	減容化

三井食品株式会社 （推薦　凸版印刷株式会社）

・新製品の鍋つゆ用パウチに口栓付きエアホールドパウチを採用。
・スタンディングパウチに柱状の空気室を設けることにより、自立性と注ぎやすさが向上。使用後には簡単に空気を抜くことができ、小さく折りたたんで廃棄することができる。
・同容量のPEボトルに対し、重量を約70%削減することができた。

極みのとり鍋つゆ

極みのかに鍋つゆ

極みの梅かつお鍋つゆ

クレ・ド・ポー　ボーテ　コンサントレイリュミナトゥール	3R改善項目
	減容化

株式会社資生堂

従来は、ガラス瓶＋樹脂蓋を各6回分、計12個を使用していたが、高級感を損なわないようにしながら、エコの観点からも使いやすく環境にやさしい容器の開発に試み、前例があまりない立体パウチ成型に取り組み、商品化を実現。　　旧品に比べて容器重量を1/10に抑え、廃棄時には潰すこともでき、廃棄物の減容化も。
2014年において「日本パッケージデザイン協会賞」受賞

改良前

改良後

Max Factory エンジンオイル1Lパウチ	3R改善項目
	減容化

日本オイルサービス株式会社　（推薦　凸版印刷株式会社）

・缶からパウチへの置換えにより、使用後は小さく丸めて廃棄することが可能。
・口栓から直接注ぐことで、従来缶の開口部に付けていた別パーツ（プラ）が不要。
・1Lパウチにしたことで必要分だけ購入することが出来る。
・スタンディングパウチに柱状の空気室（エアホールド）により、オイルが付着し滑りやすかった容器から作業性が向上。
・同容量の缶に対し、重量を約85%削減。

改良前

改良後

「エアホールド」で自立形状を保つため
持ちやすくなりました。

トップクリアリキッド	3R改善項目
	環境配慮設計

ライオン株式会社

ボトル質量の最適化。
容器質量：118g⇒116g、約2%削減

改良前

改良後

コスメデコルテ AQ ミリオリティ ダブル コンセントレイション デイセラム／ナイトセラム	3R改善項目
	環境配慮設計

株式会社コーセー

材質の厚みや機構を見直し、強度を維持しつつ軽量化した付け替え容器キャップを開発。
サイドに細かい線を入れ、開けるときに滑らない工夫を加えた。
付け替え容器キャップの重量削減。
改良前： 3．4g
改良後： 1．2g
▲2．2g減（約65%削減）

改良前

改良後

「ブレンディ」「MAXIM」「marim」	3R改善項目
	環境配慮設計

味の素ゼネラルフーヅ株式会社（推薦　大日本印刷株式会社）

DNPバイオマスプラスチック包材「バイオマテックPETフィルム」を使用。
再生可能な植物由来原料を一部に使っており、従来の石油由来のPETフィルムに比べ、温室効果削減効果10%。

「クリープ」	3R改善項目
	環境配慮設計

森永乳業株式会社（推薦　大日本印刷株式会社）

DNPバイオマスプラスチック包材「バイオマテックPETフィルム」を使用。
再生可能な植物由来原料を一部に使っており、従来の石油由来のPETフィルムに比べ、10%の温室効果ガス削減。

CHARMY Magica	3R改善項目
	環境配慮設計

ライオン株式会社

アイテム切り替えに伴う詰替え容量の大型化により、単位容量あたりの樹脂の使用量を６%削減。

改良前

改良後

CHARMY Magica	3R改善項目
	環境配慮設計

ライオン株式会社

アイテム切り替えに伴う本体ボトルデザイン変更により、単位容量あたりの樹脂使用量を3%削減。

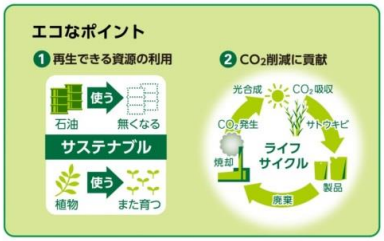
改良前

改良後

「UD　エコパウチ」	3R改善項目
	環境配慮設計

株式会社J-オイルミルズ　（推薦　大日本印刷株式会社）

DNPバイオマスプラスチック包材「バイオマテックIB－PETフィルム」を使用。
再生可能な植物由来原料を一部に使っており、温室効果ガス削減にも貢献。
従来の石油由来のPETフィルムに比べ、10%の温室効果削減効果。



ベルフェ　モイスチュアエッセンス	3R改善項目
	環境配慮設計

株式会社ヤクルト本社

容器樹脂量53.3gの内、0.9gのバイオマス樹脂を使用（容器全体の1.7%）

「爽やか梅」、「ミネラルチャージ」、「さっぱり白ぶどう Sparkling」	3R改善項目
	環境配慮設計

株式会社ヤクルト本社

本品で使用するバイオマスシュリンクラベルは、植物由来の原料を50%以上使用した、環境にやさしいバイオマスプラスチック。
このバイオマスシュリンクラベルの材質構成は、とうもろこしを原料とするポリ乳酸75%とポリアクリル酸エステル25%。

バイオマスプラ
(裏面に記載)

メリットレギュラーシャンプー	3R改善項目
	その他特性

花王株式会社

ボトルにバイオPEをブレンドしLCCO2排出量を約22%削減

シャンプー

リンス

リンスイン
シャンプー

リンスイン
シャンプー　クール

オーラツー　トラベルセット	3R改善項目
	材質変更

サンスター株式会社 （推薦　石鹸洗剤工業会）

材質を変更することで軽量化し、トラベルケース1個当りの使用樹脂量を約15%削減。

ナイーブボディソープ　ジャンボ	3R改善項目
	使用量削減

クラシエホームプロダクツ株式会社

製品梱包外装の入数を9個入から12個入に変更し、段ボール使用量を25%削減。